

Kaupus 2.0

Kaupanger Næringsforening



- i sentrum av Sogn

Kaupanger Næringsforening vil satse på vidare utvikling av Kaupanger som næringsområde. Kaupanger ligg midt i region Sogn med stadig betre kommunikasjon til kommunane på begge sider av fjorden. Området har i det stille utvikla seg til eit stadig meir attraktivt område med stadig betre tilbod til kundane sine.

- Innleiing
- Forprosjektet Kaupus
- Konkrete mulegheiter og idéar → Kaupus 2.0

Innleiing

- Bedriftene på Kaupanger er organisert gjennom Kaupanger Næringsforening (KN).
- KN ynskjer å vere ein aktiv aktør i forhold til utvikling av Sogndal som regionsenter, og Sogn som ein aktiv næringsregion.
- Kaupanger har ca 70 etablerte verksemder
- Bedriftene står for ei omsetning på ca 1,8 milliardar og ca 900 arbeidsplassar.
- Det er eit variert utval av bedrifter frå industri, service og handel. Innan handel også regionale handelkjeder som Elkjøp, Bohus, Toyota og Europris.
- Sogndal Kommune er eit naturleg regionsenter i Indre Sogn både i høve storleik og geografi.
- Kaupus er eit muligheitsstudie gjennomført i 2016. Muligheitsstudie starta ved dialog mellom Kaupanger Næringsforening, Kunnskapsparken i Sogn og Fjordane, Sogn Næring og Innovasjon Norge.
- Målet med studiet er å synleggjere kva potensial og muligheter bedriftene og næringsområdet har for vekst, utvikling og innovasjon.
- Kaupus 2.0 er vidareføring av dette muligheitsstudie.

Funn Kaupus: Verksemdene sine utfordringar

- **Infrastruktur – lokal og regional**
- **Uterom og stadsutvikling – bygdi vs næringslivet**
- **Møteplassar – kompetanse, samarbeid, synergjar**
- **Markedsføring**
- **Samarbeid i tilbod og leveransar – konkurransedyktigheit**
- **Felles tenester og ordningar – innkjøp, IT, R&D**



Oversiktsperspektiv av ny bru og stlleplassar i Næringsparken.
Ny undergang til hagre i bildet.



Konkrete muligheter og idéar

Felles møteplass for kunnskapsdeling og utvikling

- Erfaringsutveksling
- Faglege arrangement som workshops, seminar, foredrag
- Møtefasilitetar som auditorium, møterom, videokonferanse



Teknisk lab / 'Makers space'

- Eit teknisk/mekanisk verksted og testlaboratorium der bedriftene kan møtast og konkret jobbe med tekniske og mekaniske utviklingsjobbar.
- Samvirket mellom Fosshaugane Campus som den teoretiske entrepenør- og innovasjons-HUB'en, og Kaupanger som den praktiske og tekniske innovasjons-HUB'en, har et stort potensial i seg med mange positive synergier.



Markedsføringstiltak og strategi

- Behovet for markedsføring og synlighet er viktig for å støtte opp under ovennevnte tiltak, og for å synliggjere den verdiskapinga som skjer og som miljøet ynskjer å skape i framtida.
- Seminar og møteplassar – både lokale og regionale aktørar

Makers Space / teknisk lab

Teknisk lab / 'Makers space'

- Fleire bedrifter gir fleire prosjekt og betre utnytting av eit slikt senter
- Utvikle aksen mellom Fosshaugane Campus og Kaupanger = synergjar
- Kaupanger som den praktiske og tekniske innovasjons-HUB'en
- Kan ein også rette seg mot skule og utdanning?

Konkrete etterspurte prosjekt:

- Baderomscontainere
- Balkongutvikling
- Elementutvikling
- Robotisering
- Energieffektivisering
- 3D-printer



Konkrete muligheter og idéar

Demo- / Smartbygg

- Frå forskning til praksis.
- Demobygg er etablert i fylket, og kan inngå i eit samarbeid mellom næringsliv, kommune og forskning.
- Tema kan t.d. vere energieffektivisering og velferdsteknologi.
- Brubyggar mellom akademia og praksis(næringslivet).

Kompetansesenter

- Tverrfagleg arena for å utvikle kompetanse på leiar og mellomleiarnivå.
- Samspel mellom verksemdene. Vaksenopplæring, samarbeid med VGS.

Test- og formidlingscenter

- Frå prototype til industriell produksjon
- Regional nettverksbygging
- For eks. Katapult-programmet

SKEI (NRK): Velferdsteknologi er eit framand omgrep for mange. Men akkurat no er det sett i verk fleire prosjekt som skal gje deg ein verdig alderdom og spare samfunnet for store pengar.



© Publisert 17.12.2015,

TEKNOLOGISK ALDERDOM: Ny teknologi blir teken i bruk for å sikre ein tryggare og betre alderdom. Illustrasjonsfotoet viser smartus-teknologi som mellom anna kan hjelpe demente. FOTO: NORSK TEKNOLOGI



Den spanande LØYSINGA

VITENSENTER

Det er 10 Vitensenter i Norge, samt nokre avdelingar.

Med det aktive og relevante næringslivet på Kaupanger og regionen elles, og nærleiken til Høgskulen, Vestlandsforskning og andre utdanningsinstitusjonar, er mulegheiten for etablering av eit Vitensenter spanande.

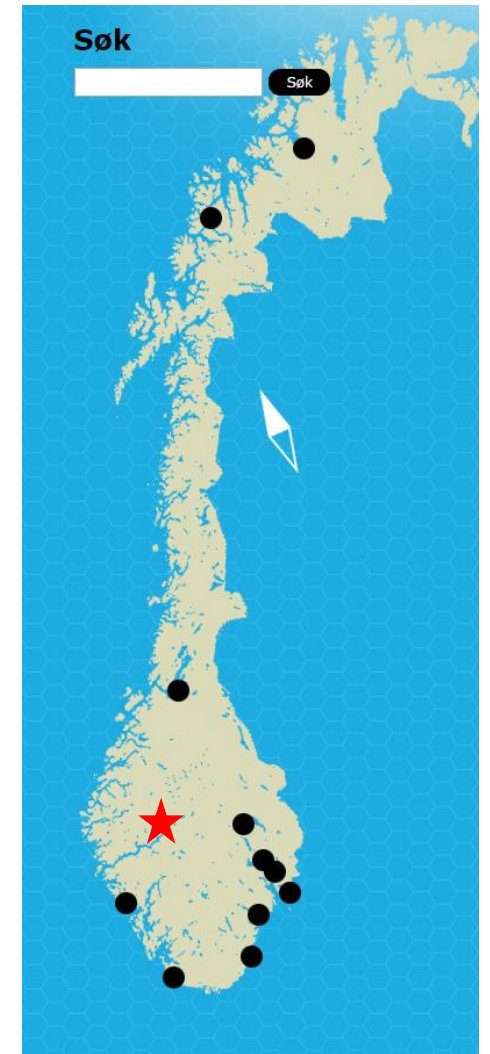
Denne type aktivitet er viktig for heile regionen, og kan styrke samspelet mellom Kaupanger – Campus – Årdal – Luster m.fl.



Vitensenterprogrammet har som mål å auke interessa for realfag blant barn, unge og allmennheiten generelt. Eit vitensenter er eit populærvitenskapeleg opplevings- og læringssenter innanfor matematikk, naturvitenskap og teknologi der dei besøkjande lærer ved å eksperimentere.

Kvifor Vitensenter til Sogn (og Fjordane)?

- Behov for betre realfagkompetanse – relevant Høgskulemiljø og næringsliv.
- Geografisk utfyllande i høve dei 10 senterane som er i Norge.
- Unik plassering tett på næringslivet, og i samspel med ein potensiell «makers space» for grundere og næringsliv.
- I regionsenteret Sogndal sentralt i Indre Sogn – god infrastruktur og nærleik til Høgskulen, Vestlandsforskning, VGS, hovudferdsel aust-vest.
- Høg andel pedagogar i regionen, og kompetansesarbeidsplassar innan både utdanning og næring.
- Næringslivet og forskingsmiljø treng formidlinga og interessa for realfag, allmennheiten treng kunnskap om næringslivet.



Kva vil eit Vitensenter bidra til

- Auke interessa for realfag blant barn, unge og allmennheiten generelt
- Bidra til kvalitet på undervisning og skuleverk – heile fylket
- Katalysator for forskning og utvikling - bringe akademia og praksisen nærare kvarandre
- Entreprenørskap (sosialt, pedagogisk, leiing)
- Reiseliv – attraksjon og heilårsaktivitet
- Arbeidsplassar
- Ein region som kan formidle sine særpreg:
 - Grønt skifte
 - Fornybar energi og elektrisitet
 - Hydrogen – den nye oljen?
 - Prosessindustri (automasjon og robotikk)
 - Fjord og fjell
 - Transport og miljø
 - Reiseliv
 - IT

✓ Komplimentert
✓ Unikt
✓ Attraksjon

Strategi for vitensentrene 2016-2019 - utdrag



Strategi for vitensentrene
2016–2019

Program
Vitensenterprogrammet – VITEN



Et vitensenter er et populærvitenskapelig opplevelses- og læringscenter innenfor matematikk, naturvitenskap og teknologi der de besøkende lærer ved å eksperimentere selv. Vitensentrene retter seg mot barnehager og skoler samt allmennheten. Vitensentrene har kompetanse i interaktiv formidling og kan være en ressurs for lærerutdanningene.

I perioden 2016 - 2019 vil VITEN-styret ta utgangspunkt i KDs strategiplan "Tett på realfag" – Kunnskapsdepartementets realfagsstrategi for realfag i barnehagen og grunnopplæringen (2015-2019).

1 av 12 kriterie for å få stønad frå KD:

Virksomheten skal kunne dokumentere en sunn driftsøkonomi, herunder økonomisk støtte både fra regionale offentlige myndigheter (fylkeskommune/kommuner) og lokalt/regionalt næringsliv.

Vitensentrene ønsker å gi tilbud til alle i regionen også i fritiden. Dette løser de på ulike måter slik som bursdagsfeiringer, eksperimentklubber og ulike tilbud i høstferier, vinterferier, sommerferier og lignende.

Besøkstallene for de regionale vitensentrene har vokst fra ca. 230.000 besøkende i 2003 til over 800.000 besøkende i 2014.

En eventuell økning av regionale vitensentre vil sannsynligvis måtte skje ved opprettelse av nye avdelingskontorer.

Kva er VilVite?

- Vitensenter i Bergen
- Opplevelse og utdanning
- Ca 115.000 besøkande
- Finansiert av fellesskapet
- Regionalt ansvar for SF
- Viktig rolle inn mot skule

VilVite er en møteplass med særlig kontaktskapende kulisser som fremmer samvær og læring på tvers av generasjoner, yrkesbakgrunn og kultur.

VilVite brukes til både fagseminarer, konferanser, mindre møter, kick-off, nettverksbygging og mer sosiale arrangementer.

"99 % av alle lærere sier de vil komme tilbake på VilVite med sine klasser"

"VilVite er Norges største frittstående vitensenter og oppfyller gjennomgående høye kvalitetskrav i sin virksomhet. Senteret er utvilsomt av internasjonal klasse og i visse tilfeller en foregangsinstitusjon."

Frå visjon til røyndom

- **Tenk om me kan realisere:**

- Eit signalbygg sett opp sentralt langs RV5 – 3000m2 blikkfang
- Sentralt i Sogn på eit aktivt næringsområdet
- Saman med VGS – nasjonal linje for «Transport og logistikk»

- **Tenk om dette bygget kan gi regionen:**

- Eit «**Makers space**» for grundere og næringsliv
- Eit **Vitensenter**
 - Utdanningsinstitusjonar
 - Kompetanseinstitusjonar
 - Allmennheiten
 - Nærings- og reiseliv
 - Fylket - regionen
- Eit **Demobygg** for å få forskning ut til næringsliv og allmennheiten
- Eit **innovasjonssenter** for formidling
- Eit **samlingspunkt** for næringsutvikling, kompetansedeling og møtefasiliteter næringslivet treng

✓ Makers Space
✓ Vitensenter
✓ Demobygg
✓ Marknadsføring
✓ Møteplass

Fylkeskommunen avgjerande

- Viktig aktør for realisering i høve kunnskap og utdanning
- Viktig aktør for næringsutvikling
- Viktig aktør på eigedomssida
- VGS Transport og logistikk del av kabalen?
- Må inn i Ramme- og opplæringsplaner i fylkeskommune og kommune.

✓
✓
✓
Sambruk
Samhandling
Samlingsplass



Yes, we can!



Bilde: Vitensenteret på Jæren

Utfordringar

Folketal og geografi

Forpliktande samarbeid:

- Fylkeskommunen
- Kommunane – skuleeigarane
- Høgskulen og Vestlandsforskning
- Næringslivet i regionen
- Næringslivet lokalt (bruk av fasilitetar)

Business case Vitensenter

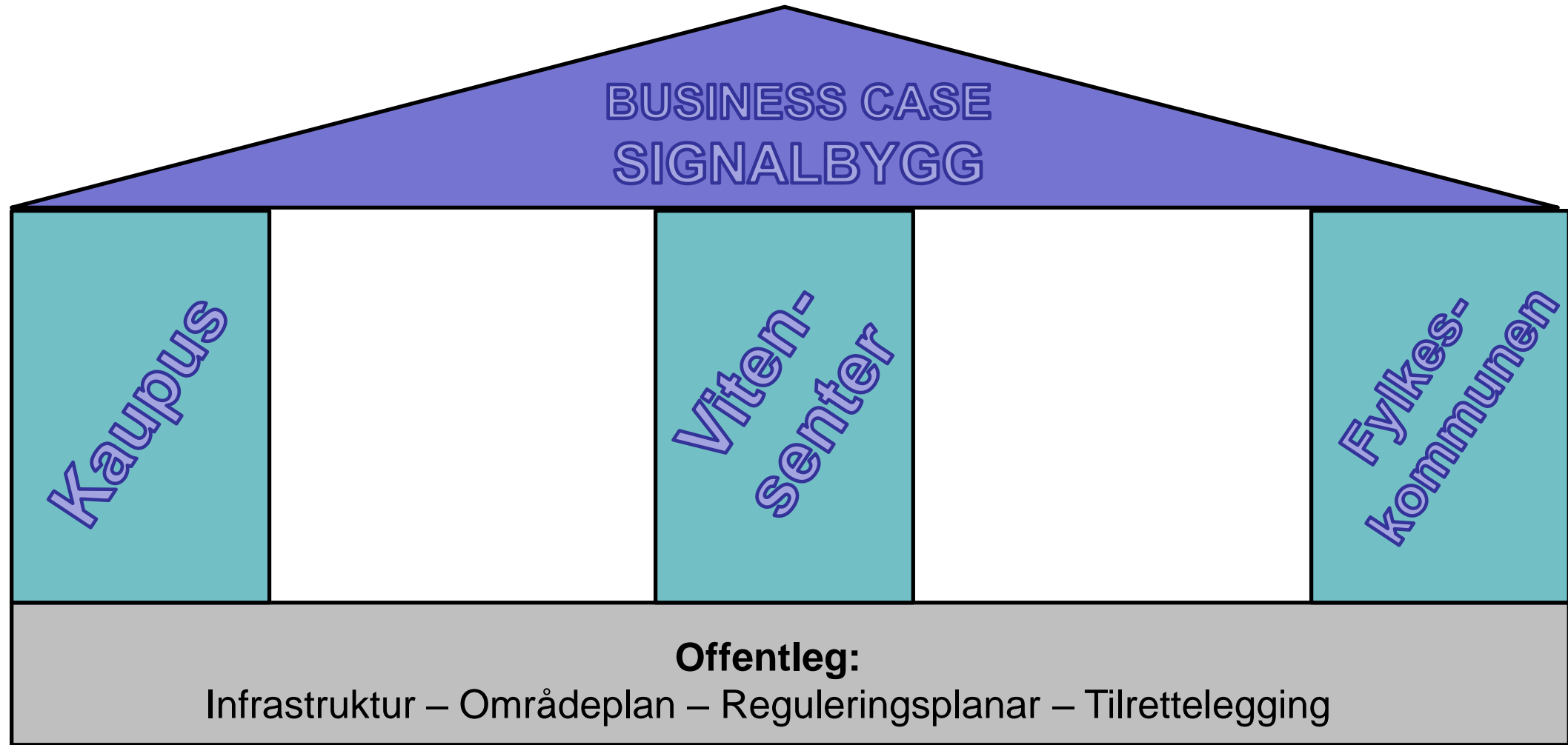
- Kunnskapsdepartementet
- Fylkeskommune og kommunar
- VilVite
- Næringslivet som sponsorar/støttespelarar

Dei etablerte Vitensentrene

- Må dei dele på kaka?

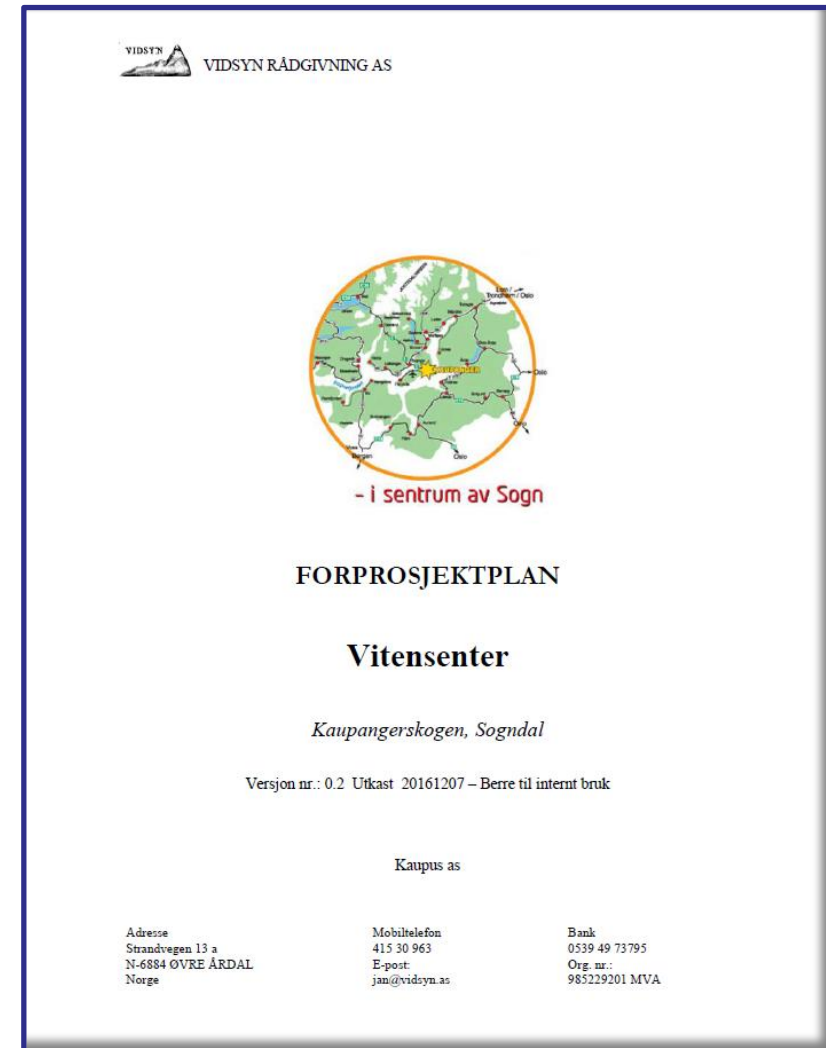


Utviklingshuset – Kaupus 2.0

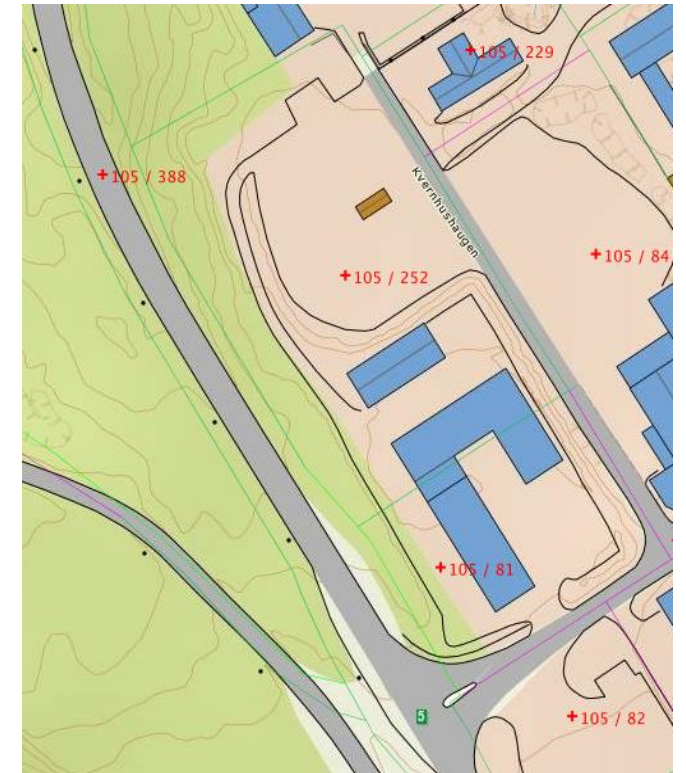
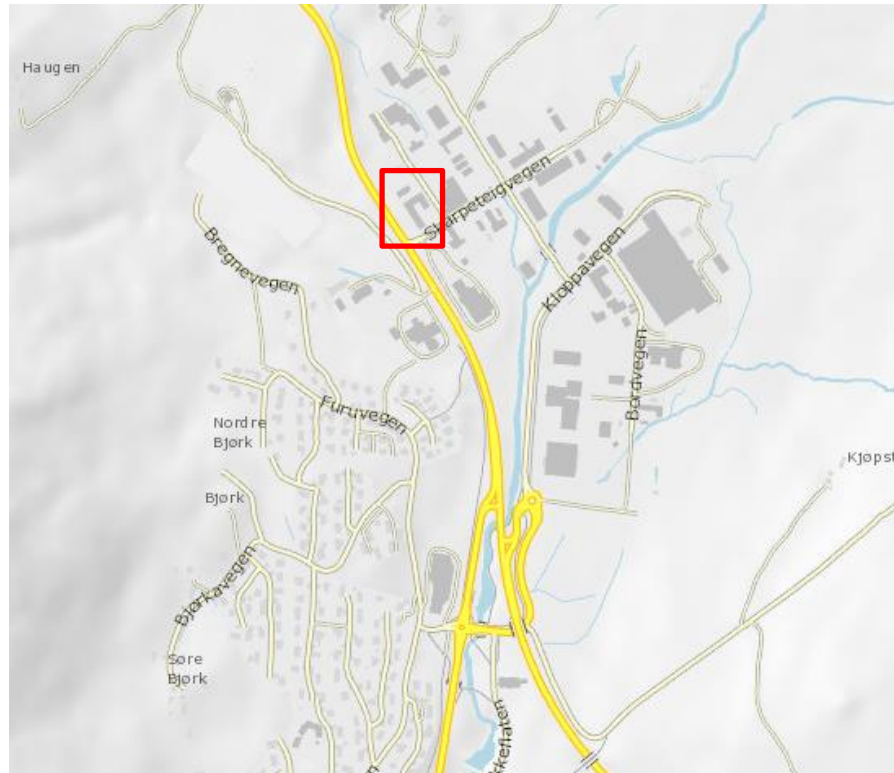


Forprosjektplan

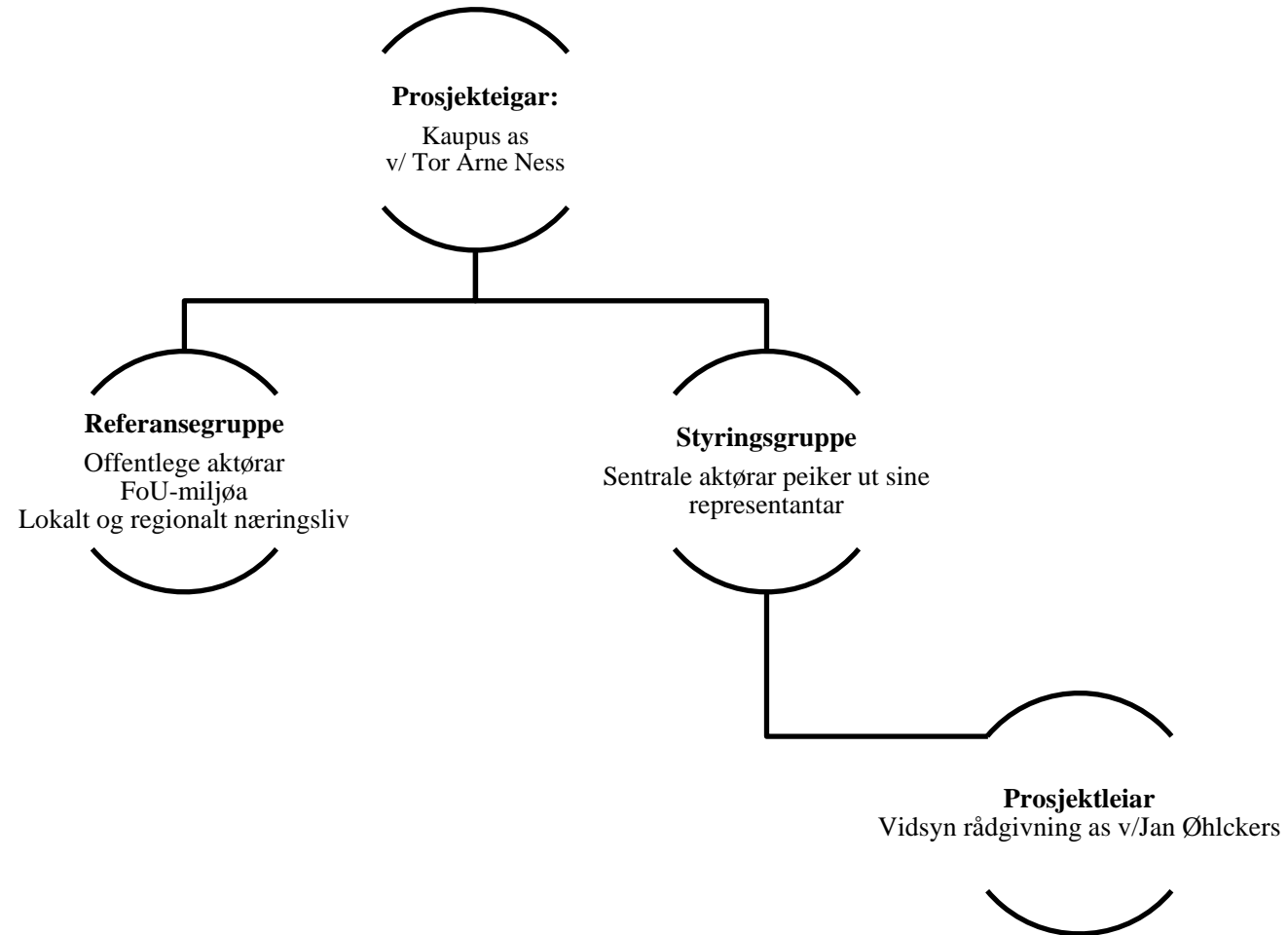
- ✓ **Kaupus as skipa**
- ✓ **Forprosjektplan klar**
- ✓ **Søknad til Innovasjon Noreg**
- ✓ **Søknad til Sogn Næring**
- ✓ **Sonderingar, m.a.**
 - ✓ **Fylkeskommunen**
 - ✓ **Skulefagleg ansvarleg i kommunane**
 - ✓ **HiSF/Vf**
- ✓ **God dialog med VilVite, Bergen**



Tomta



Organisering



Aktiviteter og framdrift i forprosjektet

Aktivitet	Tidsplan (månad)											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
A1 - Etablere interessefellesskapet, med referanse- og styringsgruppe	■											
A2 - Gjennomføre konseptval		■	■	■	■	■	■	■				
A3 – Utarbeide info-materiell og formidle	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
A4 – Lage utkast til forretningsplan								■	■	■		
A5 – Rekruttere sponsorar			■	■		■	■	■				
A6 – Teikne intensjonsavtaler		■			■			■		■	■	
A7 – Stifte selskap												■
Sum												

Budsjett Forprosjektfasen

Kostnader		Finansiering	
Aktivitet	Beløp	Finansieringstype og kilde	Beløp
A1 - Etablere interessefellesskapet, med referanse- og styringsgruppe	50 000	Innovasjon Norge	300 000
A2 - Gjennomføre konseptval	300 000	Sogn Næring	100 000
A3 – Utarbeide info-materiell og formidle	100 000	Eige arbeid: Offentlege aktørar, FoU	100 000
A4 – Lage utkast til forretningsplan	60 000	Eige arbeid: Lokalt og regionalt næringsliv	100 000
A5 – Rekruttere sponsorar	50 000		
A6 – Teikne intensjonsavtaler	30 000		
A7 – Stifte selskap	10 000		
Sum	600 000		600 000