



## **Sogn regionråd**

Balestrand 16. juni 2017

# Berekraftig reisemål 2020



**BEREKRAFTIG  
REISEMÅL**

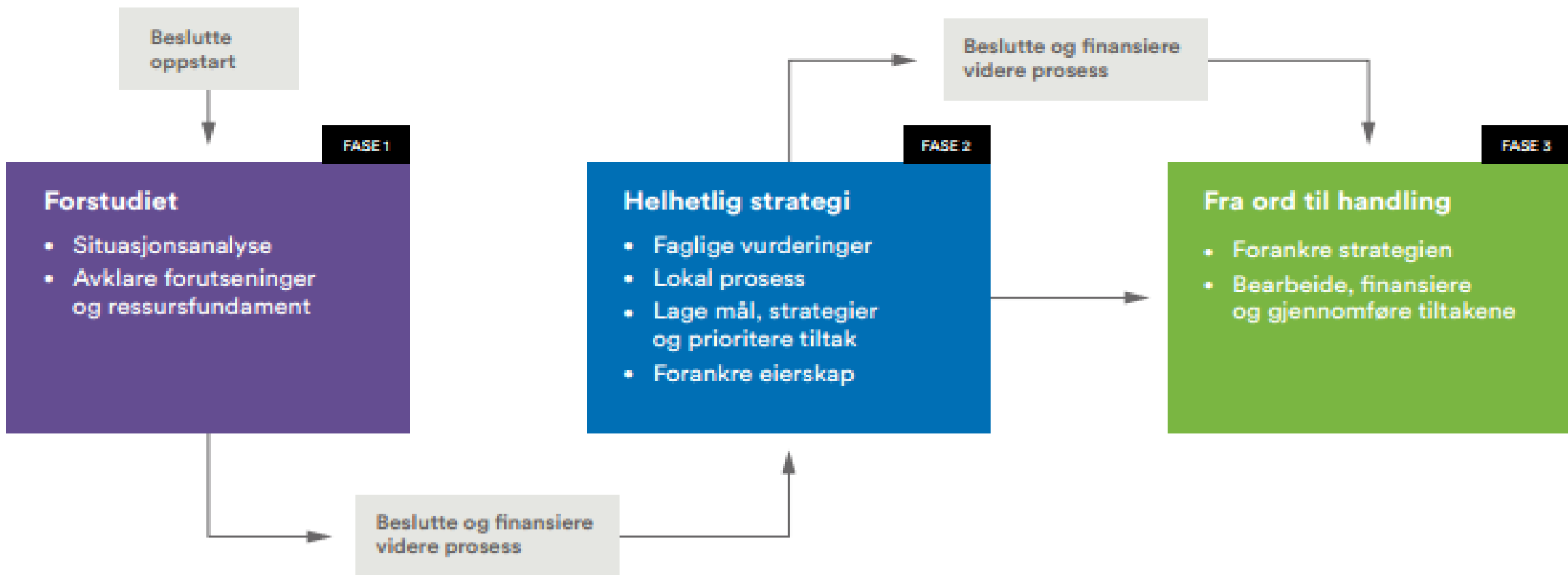
LOKALT ENGASJEMENT  
I EIT LANGT PERPEKTIV



Innovasjon  
**Norge**

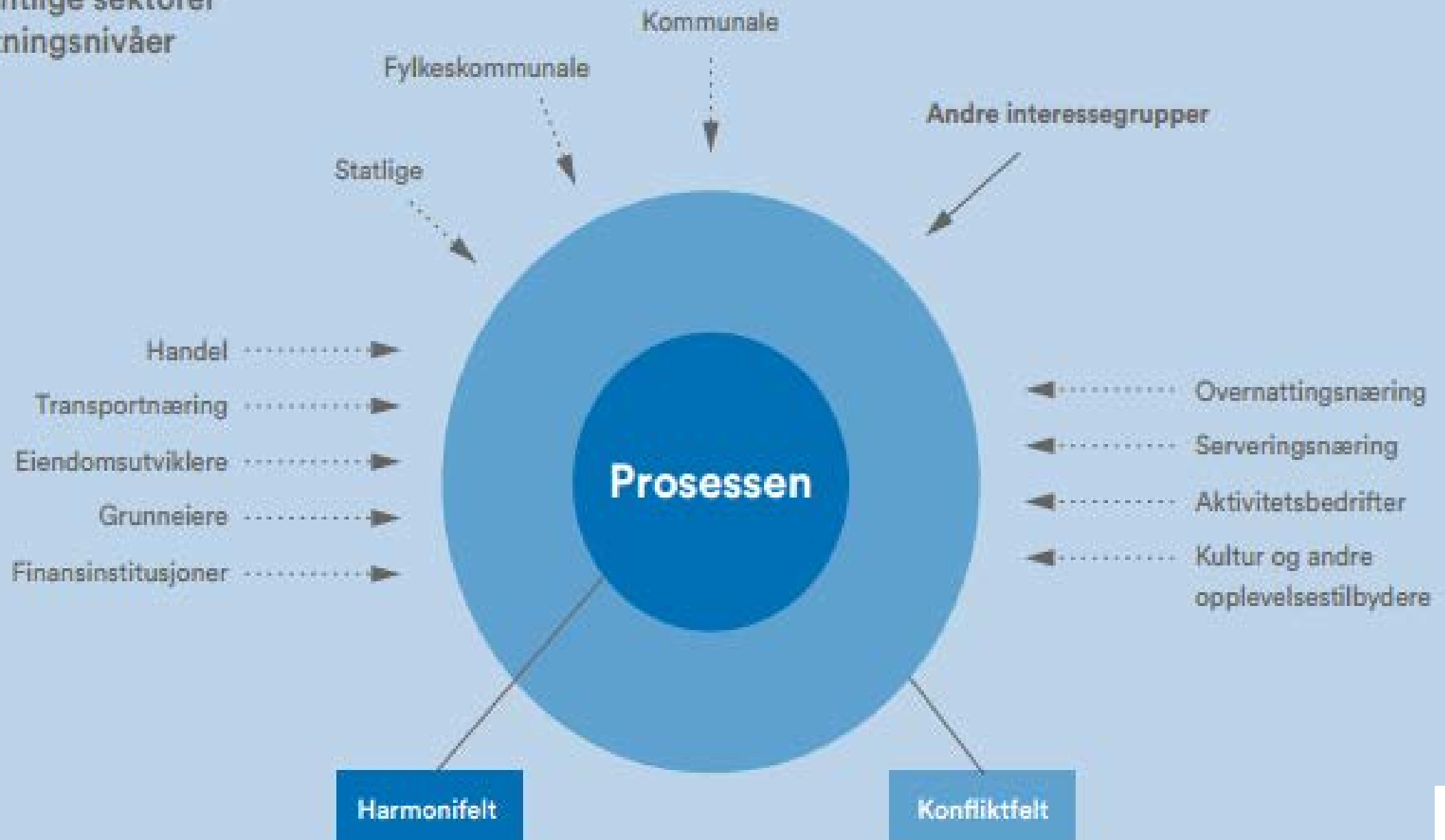


## Håndbok for reisemålsutvikling



Figur 1.1 Arbeidsmodell for reisemålsutvikling i tre faser.

## Ulike offentlige sektorer og forvaltningsnivåer



## **Fase 1 – Forstudie – oppstart og grunnleggende avklaringer**

I forstudiet skal det utarbeides en situasjonsanalyse for reisemålet som beskriver dagens situasjon og peker på muligheter og utviklingspotensial. Lokale forhold og aktørenes vilje til å delta aktivt må også kartlegges.

## **Fase 2 – Strategifasen – utarbeide en helhetlig og langsiktig strategisk plan (Masterplan)**

I strategifasen defineres mål og strategier, samt prioriterte tiltak for utviklingen av reisemålet. Forankring hos viktige aktører er vesentlig i denne fasen.

## **Fase 3 – Gjennomføring – fra ord til handling**

I gjennomføringsfasen skal prioriterte tiltak gjennomføres i tråd med strategien. Det å avklare planer med kommunen, framskaffe finansiering og klargjøre forpliktelser er viktig.



## Forprosjekt

- Med statusanalyse hausten 2017 (aug – des)

## Hovudprosjekt

- Med strategi, berekraft og forankring og (jan – des)
- «Frå ordtilhandling» - tiltaksplanar 2019 (jan – juni)

## 5.1 Budsjett

Prosjektleder, ca. 30 dagsverk (bærekraft og masterplan)	kr. 253.000,-
Møter styringsgruppa og andre møter	kr. 50.000,-
Analyser	kr. 200.000,-
Reiserkostnader	kr. 50.000,-
<u>SUM</u>	<u>kr. 600.000,-</u>

## 5.2 Finansiering

Innovasjon Norge	kr. 400.000,-
Eigne midlar Sognefjord, Sogn Regionråd	kr. 100.000,-
Eige arbeid	kr. 100.000,-
<u>SUM</u>	<u>kr. 600.000,-</u>

# Søknad til Sogn regionråd

- **Forprosjekt** hausten 2017: kr. 75.000
- **Hovudprosjekt** 2018/2019: kr. 150.000

# Ansvar for fellesgoder

NOK 1 mrd

# Ny rekord i tal overnattningar i fylket

På ti måneder i 2016 er det registrert over 1,3 millionar overnattningar i Sogn og Fjordane. Det er over 33.000 fleire enn i heile fjor og ny rekord.

**Mariann Skau** [mariann@sognavis.no](mailto:mariann@sognavis.no)

# Her har dei verdas flottaste toalett

Kva er vel finare enn å kunne nyte vill norsk natur medan ein sit på do? Ingenting, meiner nettsida Design Curial. Dei har kåra toalettet på Stegastein i Aurland for verdas flottaste.



DRITFINT: Med panoramautsikt frå toalettsetet, har Stegastein fått ein noko annleis attraksjon.

# Bakgrunn

- Næringsnettverket i Sogn 2015 →
- Sogn regionråd 2016 →
- Fylkeskommunen avd. næring og kultur (Infrastrukturgruppa)

# Kommunane

- **Kommunane har ansvar** for offentlig infrastruktur for lokalbefolkninga, inklusiv offentlege toalett.
- **Kommunar som satsar på reiseliv** har tilsvarende ansvar for toalett og anna infrastruktur retta mot tilreisande.
- **Dette er ein del av den kommunale vertskapsrolla som føl med reiselivssatsinga.** Offentlege toalett er ein av dei viktigaste delane av kommunal infrastruktur i reiselivet.
- I tillegg krev den **samhandling mellom kommunane** for å dekke behovet knytt til regionale reisemønster og besøkspunkt på reisa.



To-DO på 1-2-3

# 1) Avklaring (i dialog med destinasjonsselskapa og nabo-kommunane):

- a) **Kartlegging** av behov (plassering)
- b) **Status** for kva private og offentlege toalett som kan nyttast
- c) **Vurdere** behov for oppsett av nye toalett

## 2) Kostnader og budsjett for:

- a) **Bruk av eksisterende toalett** - opprusting, avtaler med private føretak, driftsstønning/driftskostnad og evt. betalingsløsning/inntekter
- b) **Oppsett av nye toalett** - inklusiv driftskostnader

### 3) Lag samla plan for:

- **a) Kva toalett** som er/skal bli tilgjengelege (private og offentlege eksisterande/nye)
- **b) Budsjett** for drift, vedlikehald/reinhald og etablering (nye)
- **c) Kva tid dei skal vere klar** til bruk (avtalar for bruk av eksisterande- og ferdigstilling av nye toalett)
- **d) Kva tider/periode** dei skal vere tilgjengelege/i drift.
- **e) Skilting** av offentlege toalett
- **f) Kartløysing** med markering av offentlege toalett i samarbeid med destinasjonsselskapa (i eksisterande brosjyrer/kart, på web og i bedriftene)

- **Plan for å få på plass** dei viktigaste toalettfasilitetane kan gjerast gradvis innafor ein 1-3 års plan.
- **Samarbeid med næringa** og andre aktørar som t.d. Vegvesenet bør vurderast.
- **JCDeux** handterer infrastruktur som t.d. busstur, informasjonstavler og toalett i byar i Norge og utlandet kostnadsfritt i bytte mot inntekter på annonsesflater på installasjonane. Sogn og Fjordane er kanskje ikkje attraktivt nok for annonsørar, men ein kan likevel kontakte JCDeux for å sjå om det kan vere interessant nokre stader (sjå: <http://jcdecaux.no/> ).



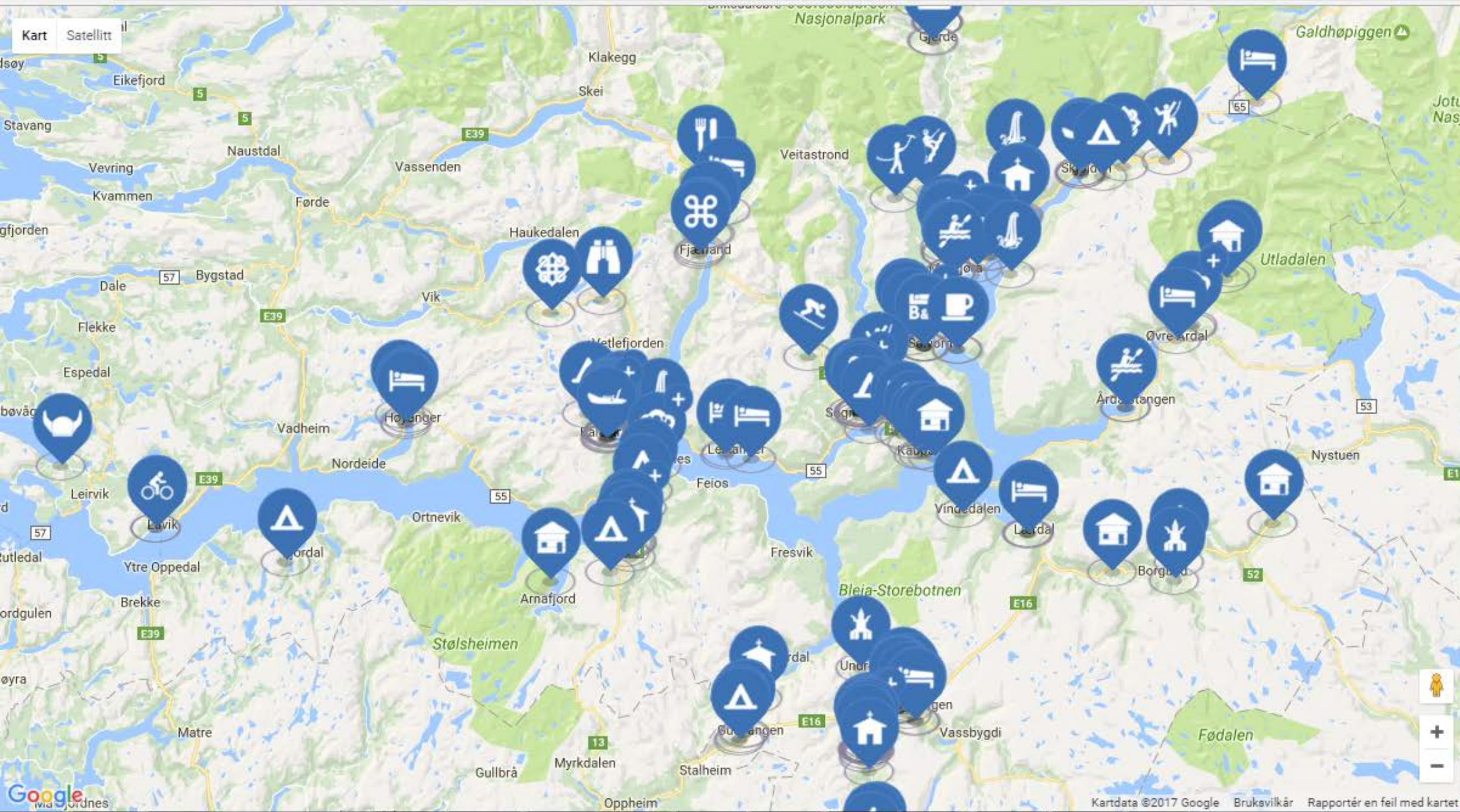


# Videre framdrift

- **Fylkeskommunen utformer eit kort notat** og ein presentasjon om emnet som vert presentert og gjennomgått med kommunane/regionråda i samarbeid med destinasjonsselskapa.
- 
- **Målsettinga er å forankre ansvaret hjå kommunane**, og bli einige om ein felles metodikk for kartlegging og tilrettelegging av offentlege toalett for tilreisande.
- **Kommunane må følgje opp** ved å legge fram ein plan for toalett-tilbodet i eigen kommune. Fylkeskommunen og destinasjonsselskapa bidreg og følg med på status i arbeidet.



Kart Satellitt



- [Hotel icon]
- [Cabin icon]
- [Church icon]
- [House icon]
- [B&B icon]
- [Boat icon]
- [Bicycle icon]
- [Cup icon]
- [Fork and knife icon]
- [House icon]
- [Skiing icon]
- [Car icon]
- [Church icon]
- [Sailboat icon]
- [Swing icon]





Ståle Brandshaug

Reiselivsdirektør/CEO

Visit Sognefjord AS

+47 90961179

stale@sognefjord.no

[www.sognefjord.no](http://www.sognefjord.no)

[www.facebook.com/VisitSognefjord](https://www.facebook.com/VisitSognefjord)

